

ПАКИСТАНСКИЕ ОВОЩИ



УПРАВЛЕНИЕ ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ
ПАКИСТАНА (ТДАР)





TDAP ВВЕДЕНИЕ

Управление по развитию торговли Пакистана является ведущей организацией по содействию торговле, уполномоченной разрабатывать и продвигать продукцию и услуги страны на международных рынках. Управление осуществляет политику и директивы федерального правительства и его Совета директоров по расширению, развитию и облегчению торговли.

TDAP поддерживает и облегчает ведение бизнеса с помощью новейшей информации и инициатив по наращиванию потенциала в целях усиления и улучшения их влияния в международной торговле.

Для достижения своих целей TDAP организует, равно как и участвует в местных и международных торговых ярмарках, выставках с учетом специфики страны, торговых делегациях, проводит семинары, а также организует мероприятия по установлению контактов и обмену информацией, как физически, так и на цифровых платформах.

Эта публикация является частью усилий TDAP по обмену подробностями и демонстрации пакистанских продуктов и услуг на международных рынках.



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Сельское хозяйство - это основа пакистанской экономики. Около 68% населения прямо или косвенно занимается сельским хозяйством. Пакистан выращивает более 35 сортов овощей благодаря своим разнообразным экосистемам.

Разнообразные агроклиматические условия, преобладающие в разных частях страны, также способствуют круглогодичному производству различных видов овощей. Основными овощами, выращиваемыми в стране, являются картофель, лук, чили, помидоры, репа, морковь, цветная капуста, горох, тыква. Они покрывают 78% общей площади и составляют 81% от общего объема производства овощей. Общая площадь и производство овощей в 2018-19 гг. составляет 0,46 млн гектаров и 8,37 млн тонн соответственно.



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РЫНКИ СБЫТА ОВОЩЕЙ

№	Импортеры	Стоимость импорта в 2019 году (тыс. долл. США)	Ежегодный рост стоимости в период 2015-2019 годов (%)	Доля в мировом импорте
	По всему миру	72,263,392	2	100
1	Соединенные Штаты Америки	11,487,649	5	15.9
2	Германия	6,509,776	3	9
3	Великобритания	4,320,886	1	6
4	Франция	3,491,555	3	4.8
5	Канада	3,366,700	3	4.7



ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ

Наименование урожая	Производство 000 2019
Картофель	4869.3
Лук	2079.6
Чили	101.7

Источник: Экономический обзор Пакистана

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДИ:

КАРТОФЕЛЬ:

Окара, Сахивал, Касур, Сиалкот, Шейхупура, Джанг, Наровал, Пак Паттан, Гуджранвала, Т.Т. Сингх, Ханевал, Лахор, Наровал, Пакпаттан, Гуджранвала, Т.Т. Сингх и Ханевал из Пенджаба, Новшера, Дир и Мансехра из СЗПП и Пишин, Килла Сайфулла и Калат из Белуджистана являются важными районами выращивания картофеля, на долю которых приходится 78 процентов от общего объема производства картофеля.

ЛУК:

Основными районами выращивания лука являются Касур и Вехари в Пенджабе; Хайдарабад, Сангар, Мирпурхас, Навабшах, Даду, Бадин, Н. Ферозе, Гхотки и Шикарпур в Синде; Сват и Дир в СЗПП и Чаги, Харан, Калат, Насирабад, Мастунг, Килла Сайфулла, Хуздар, Турбат и Джаффарабад в Белуджистане. Эти 22 района составляет более 77 процентов от общего объема производства лука в Пакистане. Более 50 процентов от общего объема производства приходится на восемь районов, а именно: Хайдарабад, Сангар, Мирпурхас, Навабшах, Сват, Чаги, Харан и Калат.

ЧИЛИ:

Синд производит 85% чили в Пакистане. Кунри производит 55% продукции Синда. Основные области производства чили в Синде - это Кунри, Готки, Сангарх, Бадин, Тандо Мухаммад Джам, Мирпурхас и Шикарпор. В Пенджабе Касур, Пакпаттан, Окара и Вихари, Бахалвалнагар. В агентстве KP Mohmand, Kohat, Dir and Vajor. В Белуджистане Хуздар, Килла Сайфулла, Лоралай и Муса Хейл.

Источник: www.pakissan.com



ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ ПАКИСТАНА

	Импортеры	Стоимость импорта в 2019 году (тыс. долл. США)	Доля Пакистана в импорте партнера (%)	Рост стоимости экспорта в 2015-2019 гг. (% , п.)	Рейтинг стран-партнеров по мировому импорту	Доля стран-партнеров в мировом импорте (%)
	По всему миру	250,245		5		100
1	Афганистан	68,095	50.7	-6	61	0.2
2	Малайзия	35,862	4.4	24	18	1.2
3	Шри-Ланка	35,365	14.1	14	45	0.3
4	ОАЭ	34,763	4.7	6	23	1
5	Катар	15,383	10.4	42	57	0.2



СЕРТИФИКАЦИЯ НА ЭКСПОРТ ОВОЩЕЙ

Ниже приведены основные сертификаты, необходимые для экспорта овощей в определенные страны/ определенные импортеры определенных стран:

Global GAP:

Сертификация GAP (сокращение от Good Agricultural Practices) - это программа аудита USDA, с помощью которой производители могут продемонстрировать потребителям и розничным торговцам свое соответствие требованиям безопасности пищевых продуктов и устойчивости сельского хозяйства.

НАССР:

Анализ опасностей и критические контрольные точки, или НАССР, - это систематический превентивный подход к безопасности пищевых продуктов от биологических, химических, физических опасностей, а с недавних пор и радиологических опасностей в производственных процессах, которые могут сделать готовую продукцию небезопасной; и разрабатывает меры по снижению этих рисков до безопасного уровня.



GLOBAL G.A.P.
Global Good Agricultural Practices



Hazard Analysis and Critical Control Point



Ms. Maryam Mumtaz
Assistant Director (Product Officer)
Contact No. +92-51-9201736
Email: maryam.mumtaz@tdap.gov.pk

Trade Development Authority of Pakistan, Ministry of Commerce

FTC Building, Block-A, Shahrah-e-Faisal, Karachi - Pakistan

Tel: +92-21-99206487-90 UAN: 111-444-111

URL: www.tdap.gov.pk